



uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid

m | Universidad **Carlos III** de Madrid

Los contenidos digitales como elemento clave en los Planes de Estudios de Biblioteconomía e Información en España

UBA. 17 de abril de 2023

Mercedes Caridad

Directora Departamento de Biblioteconomía y Documentación.

UCIIM Madrid



PROVINCIA DE MAD.RIL
Municipios



Campus de COLMENAREJO
1119 estudiantes

Campus de LEGANÉS
EPS: 5360 estudiantes

Campus PUERTA DE TOLEDO
Centro de Posgrado.
Máster

4.000 estudiantes

Campus de Getafe
FCSJ: 5779
FHCD: 2051
Esc Doctorado: 1124

EL GRADO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

Foro de Davos, Observatorio para el Empleo en la Era Digital:

El 80% de los jóvenes españoles entre 20 y 30 años que encuentre empleo en el futuro próximo, ejercerá profesiones recién nacidas o que todavía se están gestando.



No se trata de sólo de crear nuevas tecnologías sino de “aprovecharlas”, usarlas, reutilizarlas, conocer sus efectos...



EL GRADO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

¿Por qué Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales?

McKinsey:

El 40% de las empresas europeas busca, pero no encuentra, profesionales capacitados para algunos de sus puestos, especialmente los tecnológicos. El déficit mundial de profesionales con estudios superiores será de 40 millones.



PERFILES PROFESIONALES

- Gestores de contenidos digitales
- Gestores de redes sociales
- Redactores / Editores web
- Analistas de activos y marketing digital



CONSUMER STORAGE
COMPUTERS MARKETING SAMPLE RESEARCH
BYTES **BIG DATA**
BEHAVIOR ANALYTICS TECHNOLOGY
INFORMATION SIZE INTERNET

OBJETIVOS DEL GRADO

- El Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales tiene como objetivo formar profesionales especializados en detectar las necesidades de información de las empresas e instituciones y buscar soluciones que contribuyan en el proceso de transformación digital.
- Serán capaces de diseñar servicios y productos de información y contenidos digitales, así como gestionar redes sociales y comunidades virtuales que, a su vez, colaboren en el mantenimiento de la reputación corporativa.

OBJETIVOS DEL GRADO

- El alumnado obtendrá los conocimientos necesarios para trabajar en empresas digitales o productoras de contenidos digitales, así como en aquellas que necesiten organizar la información para la inteligencia de negocio.
- El Grado en **Gestión de la Información y Contenidos Digitales** de la UC3M ofrece al alumnado un programa transversal y multidisciplinar, con grandes posibilidades de inserción laboral.
- Además, el grado ofrece la oportunidad de realizar prácticas en empresas

PERFIL DE INGRESO

- Al tratarse de una titulación con alto contenido instrumental y marcado carácter multidisciplinar no se requiere un perfil específico de acceso ni una formación avanzada en materias concretas, considerándose suficientes los conocimientos adquiridos en el bachillerato, en cualquiera de sus ramas.
- Sin embargo, resulta relevante que el estudiante del Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales reúna una serie de actitudes y aptitudes que tendrá que poner en práctica no solo durante la etapa de formación universitaria sino también en su futuro ejercicio profesional. Se trata, entre otras, de la implicación en su formación y en el aprendizaje a lo largo de la vida ante los cambios constantes en el ámbito de estudio, la curiosidad intelectual, la capacidad de trabajo en equipo, el sentido de la responsabilidad y la actitud crítica

Prácticas externas

Esta es una selección en la que los estudiantes de este grado pueden hacer sus prácticas:

- > Antena 3 Multimedia
- > Ayuntamiento de Madrid
- > Banco de España
- > Bentyos Digital Consulting
- > Binfluencer Colaboraciones
- > DGTL Fundraising
- > Espasa Calpe S.A.
- > Fundación Mapfre
- > Kiroler Technologies
- > Medis Información
- > Megamedia Televisión S.L.
- > Newtral Media Audiovisual
- > Odilo S.L.
- > Omnicom Media Group
- > Prodigioso Volcan S.L.
- > Publimarket 2001
- > Puentes Digitales
- > RTVE
- > Sociedad Española de Radiodifusión
- > Supersport Televisión S.L.

EL GRADO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

Nº de créditos: 240

ECTS

Distribución de los créditos

Créditos de formación básica	60
Créditos obligatorios	120
Créditos optativos	36
Créditos prácticas externas	18
Créditos Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Inglés	Nivel B2
TOTAL CRÉDITOS ECTS	240

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES - UC3M

Curso 1 - Cuatrimestre 1			Curso 1 - Cuatrimestre 2		
Asignaturas	ECTS	TIPO	Asignaturas	ECTS	TIPO
Teoría de la información y la comunicación	6	FB	Técnicas de búsqueda y uso de la información	3	FB
Gestión de la Información	6	FB	Técnicas de expresión oral y escrita	3	FB
Lenguajes de Marcado	6	O	Contenidos Multimedia	6	O
Sociología de las Organizaciones	6	FB	Fundamentos de administración de empresas	6	FB
Arquitectura de Información	6	O	Sistemas de gestión de contenidos web	6	O
			Organización y representación del conocimiento	6	O

Curso 2 - Cuatrimestre 1			Curso 2 - Cuatrimestre 2		
Asignaturas	ECTS	TIPO	Asignaturas	ECTS	TIPO
Habilidades: Humanidades	6	FB	Redes sociales y comunidades virtuales	6	O
Sistemas de recuperación de información	6	O	Marketing Digital	6	O
Análisis estadístico de datos	6	FB	Metodología de investigación en información digital	6	FB
Aspectos legales y éticos de la información digital	6	FB	Técnicas de Programación	6	O
Bases de Datos	6	O	Transparencia y administración electrónica	6	O

Curso 3 - Cuatrimestre 1			Curso 3 - Cuatrimestre 2		
Asignaturas	ECTS	TIPO	Asignaturas	ECTS	TIPO
Hojas de cálculo. Nivel Avanzado	3	FB	Accesibilidad de contenidos digitales	6	O
Habilidades profesionales interpersonales	3	FB	Analítica y posicionamiento web	6	O
Técnicas de programación para web	6	O	Practicum	18	O
Técnicas métricas de información	6	O			
Gestión electrónica de documentos	6	O			
Conservación y preservación digital	6	O			

Curso 4 - Cuatrimestre 1			Curso 4 - Cuatrimestre 2		
Asignaturas	ECTS	TIPO	Asignaturas	ECTS	TIPO
Análisis estadístico avanzado	6	O	Prospectiva e inteligencia competitiva	6	O
Visualización de Datos	6	O	Trabajo Fin de Grado	6	TFG

Optativas, a elegir 18 créditos ECTS			Optativas, a elegir 18 créditos ECTS		
Asignaturas	ECTS	TIPO	Asignaturas	ECTS	TIPO
Seminario de información y documentación	6	P	Seminario de edición digital	6	P
Creatividad y Diseño	6	P	Paleografía Digital	6	P
Gestión de marca y reputación online	6	P	Investigación social y de mercados	6	P
Metadatos Avanzados	6	P	Alfabetización Digital	6	P
Seminario de ciencia abierta	6	P	Web Semántica	6	P
Datos Abiertos	6	P	Ciencia de Datos	6	P
Gestión y dirección digital de la industria 4.0	6	P	Emprendimiento Digital	6	P
Gestión de unidades de información	6	P	Big Data	6	P

FB = Formación Básica
O = Obligatoria

P = Optativa
TFG = Trabajo Fin de Grado

CAMPUS GLOBAL Y AULA GLOBAL

portal.uc3m.es/portal/page/portal/inicio_privada

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid
CAMPUS GLOBAL

Buscar

Bienvenido/a: ANTONIO

Logout

[Biblioteca](#) | [Directorio](#) | [Incidencias](#) | [Opina](#) | [Ayuda](#)

Inicio

Docencia e Investigación

Aula Global

Docencia

Paso a grados

Internacional

Investigación

Servicios

Portal del Empleado

Guía rápida/docencia de grado

Gestión CG

Zona Pública

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Órganos de gobierno
Consejo de gobierno
Elecciones a Claustro 2018
Elecciones parciales a Junta de Escuela
Elecciones parciales a Junta de Fac. de CC. Sociales y Jurídicas

CORREO

- ▶ Servicios en Nube para Alumnos
- ▶ Servicios en Nube para PAS/PDI

EMERGENCIAS

Emergencias UC3M: 91 624 99 99
Incendios - Accidentes - Urgencias
Médicas

TE INTERESA

Apps UC3M
Organización de Eventos
Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UC3M

[Información legal](#)

AULA GLOBAL

Windows 10: cómo hacer Capti X +

Aula Global

https://aulaglobal.uc3m.es

Español - Internacional (es) Mis cursos Soporte ANTONIO

CALENDARIO

septiembre 2018

LU M Tu We Th Fr Sa Su

1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

APP AULA GLOBAL

Disponible en el App Store

BIENVENIDO A AULA GLOBAL

Aula Global es la plataforma e-learning basada en Moodle 3 de apoyo a los estudios presenciales y semipresenciales de la Universidad Carlos III de Madrid.

Cursos actuales Cursos anteriores Todos los cursos

Estudios oficiales Otros cursos Colapsar todo

Mis cursos

UC3M

Estudios oficiales

18/19

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación (Getafe)

Grado

Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

C3.340.17353-25 Lenguajes de Marcado 18/19-1C

C3.340.17357-25 Sistemas de gestión de contenidos web 18/19-2C

EST-C3.340 Sala de Estudiantes Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales 18/19

Curso: Lenguajes de Marcado 1 X

Windows 10: cómo hacer Capti X +

https://aulaglobal.uc3m.es/course/view.php?id=76581

90%

Español - Internacional (es) Mis cursos Soporte Este curso ANTONIO

2

Tema T2: HTML (I): Evolución, versiones y elementos estructurales y semánticos básicos

Acceso directo a la encuesta de evaluación de la docencia

Material docente básico

T2. HTML (I): Evolución, versiones y elementos estructurales y semánticos básicos

Material complementario

W3Schools. "HTML Introduction"

HTML.net. "Tutorial HTML"

Ejercicios propuestos

Práctica guiada y ejercicios relativos al Tema T2 (y T3)

Comunicación con (y entre) estudiantes

- Avisos
- Foro de la asignatura
- Listado de los grupos de trabajo
- Foro de Grupo
- Chat de grupo

Información para estudiantes

- Ficha de la asignatura y cronograma
- Bibliografía recomendada

Navegación

Administración

Eventos

Actividad

Mis archivos

AULA GLOBAL

Curso: Lenguajes de Marcado 1 X +

https://aulaglobal.uc3m.es/course/view.php?id=7658

Español - Internacional (es) ▶ Mis cursos ▶ Soporte ▶ Este curso ▶

Navegación

Administración

Eventos

Actividad

Mis archivos

Cuestionarios de teoría

- ✓ CT1 (8%)
- ✓ CT2 (8%)

Cuestionarios de prácticas

- ✓ CP1 (8%)
- ✓ CP2 (8%)

Cuestionarios sobre lecturas

- ✓ CL1 (4%)
- ✓ CL2 (4%)

Trabajo final en grupo

- ✗ Planteamiento del trabajo final en grupo
- ? Creación de los grupos de trabajo
- 📄 Listado de integrantes de los grupos de trabajo
- 🗨️ Foro para solicitar integrarse en un grupo incompleto

REDES SOCIALES

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la UC3M

Página web:

<http://www.uc3m.es/ss/satelite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteA/1371224167928>

Facebook: <http://es-es.facebook.com/uc3mfacultadhcd>

Twitter: <http://twitter.com/uc3mfacultadhcd>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/uc3mfacultadhcd/>

Instagram: <https://www.instagram.com/uc3mfacultadhcd/>

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/en/PortadaMiniSiteA/1371218420469/Department_of_Library_and_Information_Sciences



- About us
- Programmes
- Research
- The profession
- News

- Our Studies
- > Bachelor in Management of Information and Digital Contents (New 2017/2018)
 - > Bachelor's Degree in Library and Information
 - > Master in Libraries, Archives and Digital Continuity

UC3M **Departamento Bibli...**
Te gusta 1672 Me gusta

<https://www.aashe.org/get-involved/awards/winners/>

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteA/1371218420469/Departamento_de_Bibliotecnologia_y_Documentacion



uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid

m | Universidad **Carlos III** de Madrid

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y
CONTINUIDAD DIGITAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

Escuela de Postgrado de Humanidades y Comunicación

Dirección: Prof. Dr. D. Jesús Robledano Arillo

Subdirección: Prof. Dr. D. Eduardo Juárez Valero, Prof. Dr. D. José Carlos García Zorita

Idioma: Español

Modalidad: Semipresencial

Créditos: 60

Campus: Madrid - Puerta de Toledo

Plazo de admisión:

Abierto

Plazas ofertadas: 50

Departamentos: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Departamento de Informática, Departamento de Derecho Público del Estado



EL MÁSTER EN CIFRAS

- 50 estudiantes en el grupo
- 90% de profesores con título de Doctor
- 45% de créditos optativos que facilitan dos itinerarios
- Más de 200 egresados en los dos Másteres oficiales de origen
- Satisfacción del estudiante superior a 4 sobre 5 en los Másteres de origen
- Tasa de rendimiento en torno al 90% (aprobados sobre matriculados) en los Másteres de origen

<https://www.uc3m.es/master/bibliotecas-archivos>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

El Máster en Bibliotecas, Archivos y Continuidad Digital de la Universidad Carlos III de Madrid (MBACD-UC3M) es un título de orientación académica que forma especialistas en todas las actividades relacionadas con la gestión de los recursos de información digital, nacidos digitales o convertidos en tales desde otros formatos.



Se aborda su organización, almacenamiento, preservación, recuperación, difusión y reutilización.

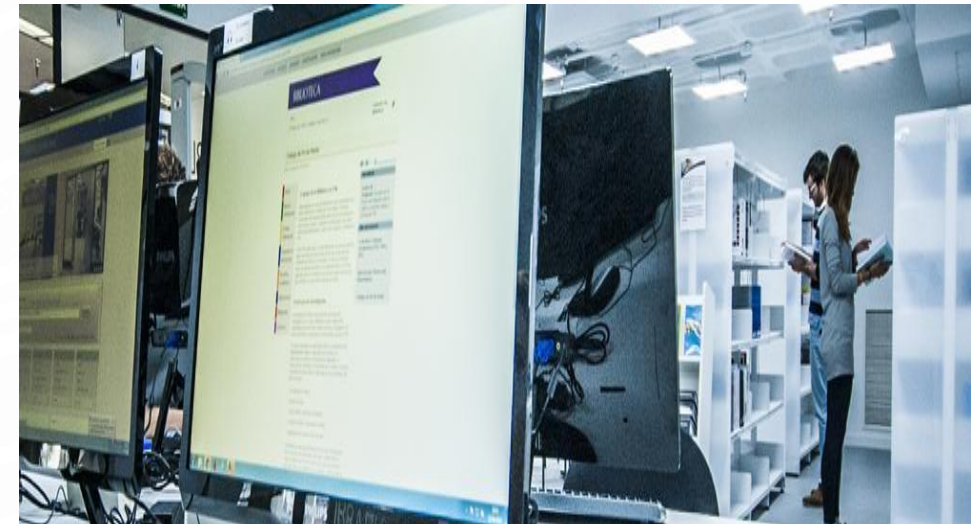


MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

PPERFILES PROFESIONALES

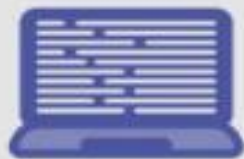
Especialistas competentes para afrontar:

- **la digitalización,**
- **la implantación de sistemas de gestión de documentos y archivos y de bibliotecas digitales,**
- **y la conservación digital de contenidos culturales científicos**



MASTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

INFORMACIÓN
PRÁCTICA



MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL



MATRÍCULA
A TIEMPO COMPLETO
O PARCIAL
(2 O 3 AÑOS)



DOS ITINERARIOS
A ELEGIR



PRÁCTICAS EN
ORGANIZACIONES
DE PRESTIGIO



EVALUACIÓN
CONTINUA Y
FORMATIVA



ELEVADA TASA
DE INSERCIÓN
LABORAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

PLAN DE ESTUDIO

60 créditos

2 itinerarios:

1. Bibliotecas

2. Archivos

- 27 créditos de las asignaturas obligatorias comunes a ambos itinerarios.
- 21 créditos de asignaturas optativas propias del itinerario que elija.
- 6 créditos (de entre todas las asignaturas optativas que se ofertan entre el primer y el segundo cuatrimestre)
- 6 créditos del TFM

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

PROGRAMA

Curso 1 - Cuatrimestre 1

Asignaturas	ECTS	TIPO	Idioma
Dirección de servicios de información	6	O	ES
Visualización de información	3	O	ES
Seguridad del documento digital	3	O	ES
Digitalización y preservación	6	O	ES
Tecnologías de marcado para textos digitales	3	O	ES
Vocabularios y esquemas semánticos para web	6	O	ES
Optativas a elegir para cualquier itinerario:			
Sistemas de Gestión de la calidad	3	OP	ES
Gestión del conocimiento	3	OP	ES
Archivos, inteligencia competitiva e identidad digital	6	OP	ES
Entorno jurídico digital	3	OP	ES

Curso 1 - Cuatrimestre 2

Asignaturas	ECTS	TIPO	Idioma
Optativas a elegir para cualquier itinerario:			
Big Data. Técnicas de análisis de datos	3	OP	ES
Técnicas avanzadas de recuperación de información	3	OP	ES
Infraestructura de los servicios informáticos	3	OP	ES

Itinerario 1

Asignaturas	ECTS	TIPO	Idioma
Informetría	6	OP	ES
Servicios de referencia digital	6	OP	ES
Recursos tecnológicos en la biblioteca digital	6	OP	ES
Web social	3	OP	ES

Itinerario 2

Asignaturas	ECTS	TIPO	Idioma
Gestión de documentos y archivos en el entorno digital	6	OP	ES
Sistemas de gestión documental. Normas técnicas	3	OP	ES
Tecnologías para la gestión de archivos y documentos	3	OP	ES
Producción de documentos	3	OP	ES
Reutilización de datos abiertos y documentos	3	OP	ES
Gestión y evaluación de la continuidad digital	3	OP	ES

Trabajo Fin de Máster

Asignaturas	ECTS	TIPO	Idioma
Trabajo Fin de Máster	6	TFM	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

ACCESO

ESTUDIANTES CON TÍTULOS EXTRANJEROS

Una vez recibida la notificación de admisión al Máster, los estudiantes con títulos universitarios expedidos por una institución de educación superior perteneciente a un sistema educativo ajeno al EEES, para formalizar la matrícula, tendrán que presentar dicho título legalizado por vía diplomática o, en su caso, a través del trámite de legalización única o "apostilla del Convenio de La Haya". Además deberán presentar el certificado oficial de notas con inclusión de la nota media global, también debidamente legalizado.

Consulta los trámites sobre [Legalización de títulos extranjeros](#).
Si fuese necesario, dicho documento deberá de ir acompañado de su [Traducción oficial al castellano](#).

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

PRÁCTICAS COMPLEMENTARIAS

- **Posibilidad de realizar prácticas complementarias (créditos adicionales) en una biblioteca, un archivo, un centro de documentación, un servicio de información en general, incluidos los de consultoras y empresas de negocio, en el marco del mundo digital en el que hoy se mueven estos servicios.**
- La Universidad ha firmado una serie de convenios con centros interesados en el programa de prácticas complementarias.

<https://www.uc3m.es/master/bibliotecas-archivos#practicas>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

EXAMEN FINAL

✎ | Todas las asignaturas tendrán un examen final presencial que deberá ser realizado en las instalaciones de la Universidad al término de cada cuatrimestre o del curso académico. Los exámenes presenciales se concentrarán en uno o en dos días para posibilitar la asistencia a los estudiantes residentes fuera de la Comunidad de Madrid.

<https://www.uc3m.es/master/bibliotecas-archivos#informacionpractica>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y CONTINUIDAD DIGITAL

MÁS INFORMACIÓN:

Escuela de Postgrado de Humanidades y Comunicación

Dirección: Prof. Dr. D. Jesús Robledano Arillo

Subdirección: Prof. Dr. D. Eduardo Juárez Valero, Prof. Dr. D. José Carlos García Zorita

Idioma: Español

Modalidad: Semipresencial

Créditos: 60

Campus: Madrid - Puerta de Toledo

Plazo de admisión:

Abierto

Plazas ofertadas: 50

Departamentos: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Departamento de Informática, Departamento de Derecho Público del Estado



<https://www.uc3m.es/master/bibliotecas-archivos>



https://twitter.com/mbd_uc3m